

PROJETO

# Túnel do tempo



CELEBRAÇÃO AOS 250 ANOS DE PORTO ALEGRE

Projeto aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura - PRONAC 212648 - Artigo 18

# 250 anos

---

Em 2022 a cidade de Porto Alegre completa 250 anos de sua fundação. Uma data única e especial que merece ser celebrada à altura da capital gaúcha.

Uma série de eventos acontecerão pela cidade nesse sentido.

---

Túnel do tempo



# O PROJETO

---

Para coroar as comemorações dos 250 anos de Porto Alegre, o projeto Túnel do tempo vai trazer o museu para perto das pessoas, criando um espaço de exposição no lugar mais movimentado da cidade, e seu ponto de início.



Centro histórico visto do Guaíba



Cada nicho do espaço vai representar 50 anos da cidade, com exposição de fotos, objetos da época e uma réplica do barco açoriano que trouxe os primeiros casais para a cidade, valorizando aqueles que construíram a nossa cidade. Serão 14 dias de exposição gratuita, aberta ao público no coração da cidade, Largo Glênio Peres, junto ao Mercado Público Municipal, local de grande circulação.

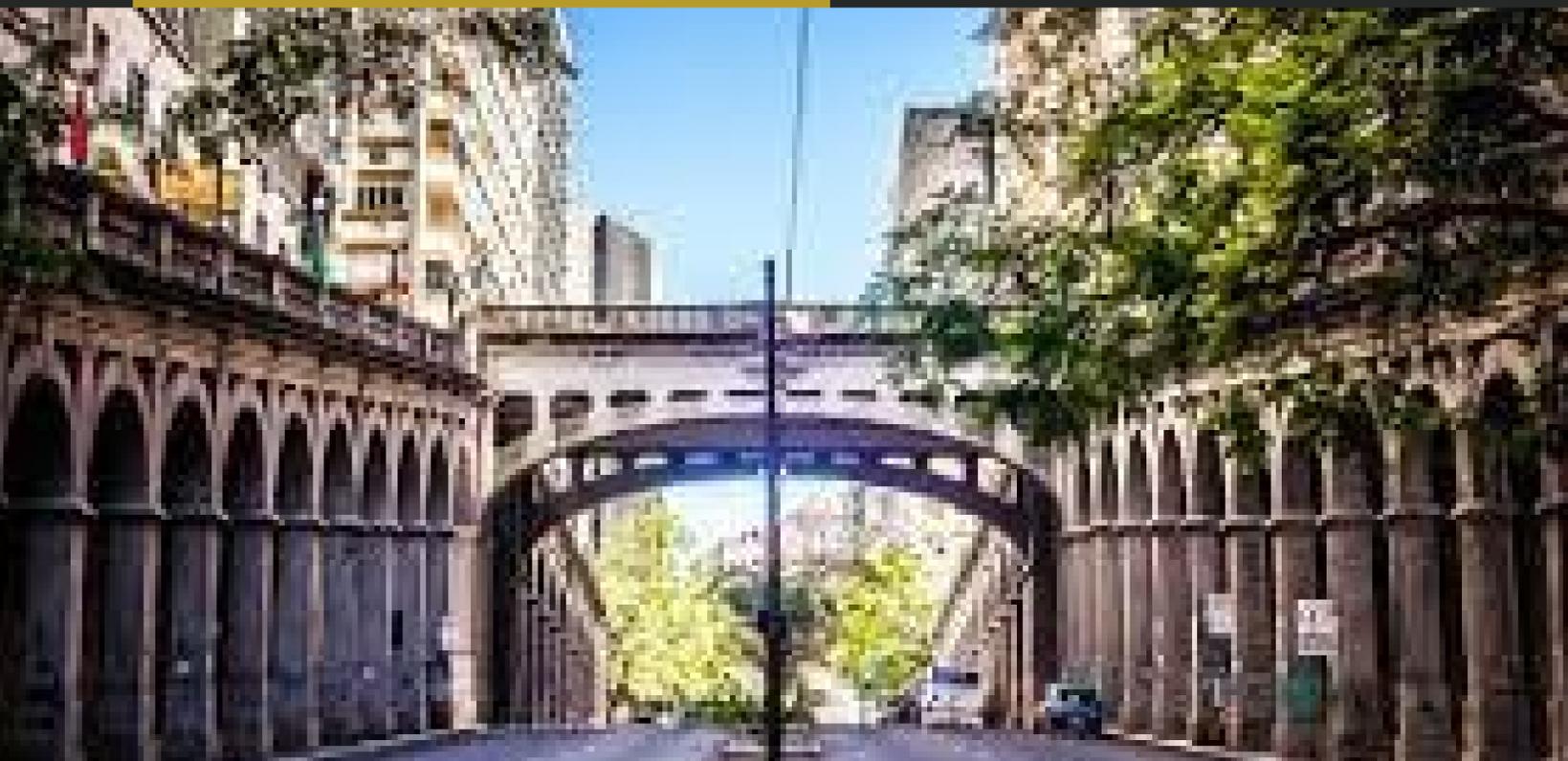
Túnel do tempo



No final da passagem pelo Túnel do Tempo, os visitantes poderão votar em um projeto dos projetos de futuro que estarão sendo apresentados. Com isso, a cidade busca trazer o cidadão cada vez mais próximo para ajudar a decidir o que é melhor para os próximos 250 anos de Porto Alegre



Túnel do tempo



# Contrapartidas sociais

---

Como contrapartida social, serão organizadas 5 excursões com escolas públicas para levar os alunos até o local. Valorizar a história é preservar a cultura de um povo e nada melhor que começarmos pelas crianças.

# Contrapartidas

Túnel do tempo

## PATROCÍNIO EXCLUSIVO

- Inserção do nome da empresa junto à citação do Ministério (Ministério do Turismo apresenta)
- Placa com a logomarca da empresa na entrada da exposição
- Logomarca da empresa em toda a comunicação visual da exposição
- Logomarca da empresa nos materiais de divulgação digitais e impressos
- Possibilidade de ação de marketing presencial junto à exposição
- Citação do patrocinador na abertura e encerramento da exposição
- Citação do patrocinador nos materiais enviados à imprensa
- Fala do representante da empresa no lançamento do projeto

R\$ 850.000,00

# Contrapartidas

---

Túnel do tempo

## PATROCÍNIO MASTER

- Placa com a logomarca da empresa na entrada da exposição
- Logomarca da empresa em toda a comunicação visual da exposição
- Logomarca da empresa nos materiais de divulgação digitais e impressos
- Possibilidade de ação de marketing presencial junto à exposição
- Citação do patrocinador na abertura e encerramento da exposição
- Citação do patrocinador nos materiais enviados à imprensa
- Fala do representante da empresa no lançamento do projeto

---

**R\$ 400.000,00 (DUAS COTAS)**

# Contrapartidas

---

---

Túnel do tempo

# PATROCÍNIO

---

- Logomarca da empresa em toda a comunicação visual da exposição
- Logomarca da empresa nos materiais de divulgação digitais e impressos
- Possibilidade de ação de marketing presencial junto à exposição
- Citação do patrocinador na abertura e encerramento da exposição
- Citação do patrocinador nos materiais enviados à imprensa

---

R\$ 150.000,00 (QUATRO COTAS)

# Contrapartidas

---

---

Túnel do tempo

---

# APOIO

- Logomarca da empresa em toda a comunicação visual da exposição
- Logomarca da empresa nos materiais de divulgação digitais e impressos
- Citação do patrocinador na abertura e encerramento da exposição
- itação do patrocinador nos materiais enviados à imprensa

---

R\$ 50.000,00 (SEIS COTAS)

PORTO ALEGRE  
É DE MAIS

—



# Contatos

GRACIELA ZUNINO

[graciela@grupo.srv.br](mailto:graciela@grupo.srv.br)

51 99311-9343

