

Ministério da Cultura e Pertence apresentam:



ARTE DE PERTENCER

6ª edição



Realização:



MINISTÉRIO DA CULTURA



O que é o Pertence?

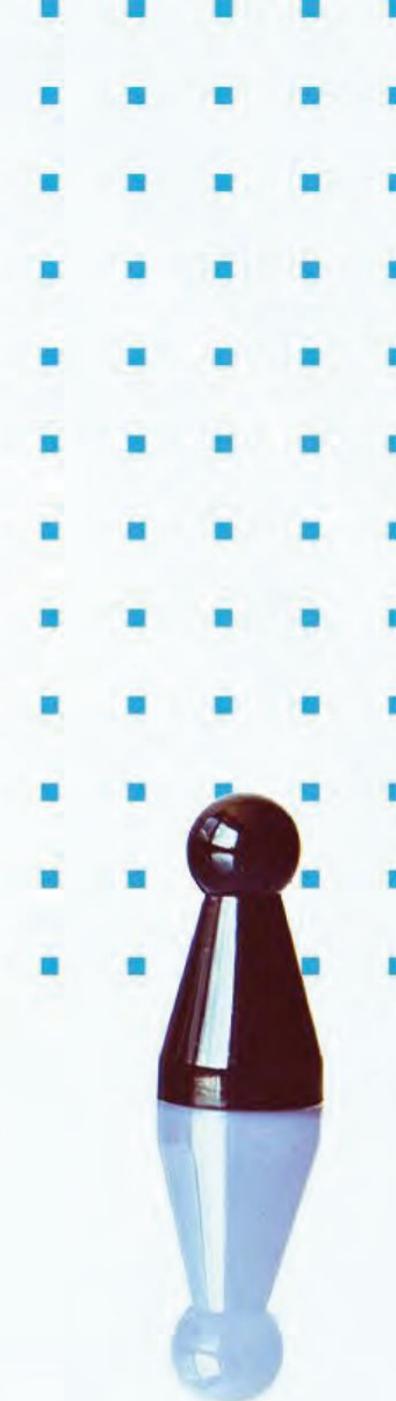
O Pertence é um espaço que atua há mais de 11 anos em diversas frentes para promover soluções inovadoras e inclusivas que transformam o presente e o futuro de pessoas com deficiência.

Estimulamos nossos participantes a viverem suas próprias histórias de vida, desenvolvendo potenciais e habilidades e ganhando independência.



VOCÊ SABIA?

Você sabia que as pessoas com deficiência intelectual costumam ter um convívio social limitado às suas famílias e muitas vezes são invisíveis para a sociedade?



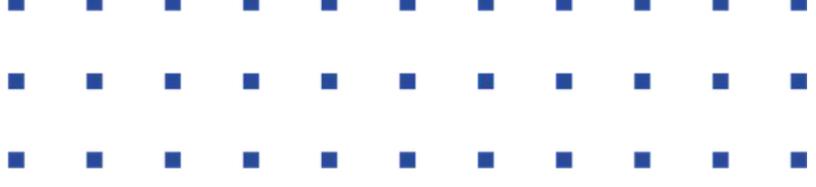
Por isso, convidamos você para ajudar a mudar a realidade dessas pessoas no Brasil todo!

Fazendo a diferença!

A 6ª edição do projeto abrirá 136 vagas gratuitas em oficinas presenciais e 90 vagas gratuitas em oficinas virtuais de Teatro, Dança e Música para pessoas com deficiência intelectual, por 12 meses.

E, nesta edição, temos uma surpresa! O projeto A Arte de Pertencer - 6ª edição apresentará o público com uma apresentação do Grupo Fábrica de Sonhos - Arte, Inclusão, Diversidade e Pertencimento.





APRESENTAÇÃO DO ESPETÁCULO

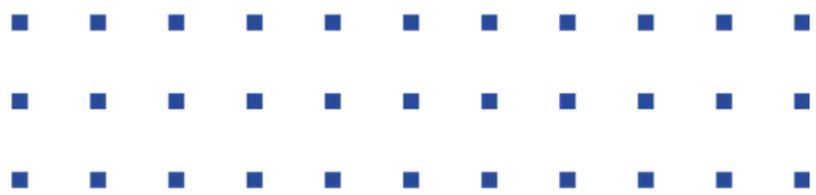
CORPOMUNDO Grupo Fábrica

Através da pergunta: "O que pode um corpo?!", o grupo FÁBRICA apresenta uma mostra do processo de seu novo trabalho que é tecido a partir de uma dramaturgia corpórea de dança-teatro.

O fio condutor são poemas, canções e coreografias que dão imagem e privilegiam as habilidades mistas dos participantes. O trabalho não utiliza a palavra articulada e possibilita dar ao corpo novas leituras, novas histórias, partilhando em cena a dimensão poética da nossa existência, DIVERSA e PRESENTE.

Com direção de Paula Carvalho e coreografias de Bianca Bueno o trabalho é composto por pessoas com e sem deficiência.





A 6ª edição do projeto A Arte de Pertencer tem mais uma super novidade!

Para expandir ainda mais o projeto e levar o sentimento de Pertencer a outros Estados, o projeto realizará ações de cultura e inclusão em São Paulo (capital).

Todas as atividades são gratuitas, as atividades presenciais serão realizadas em Porto Alegre (RS) e São Paulo (SP) e as atividades virtuais disponibilizadas para pessoas de todo Brasil.

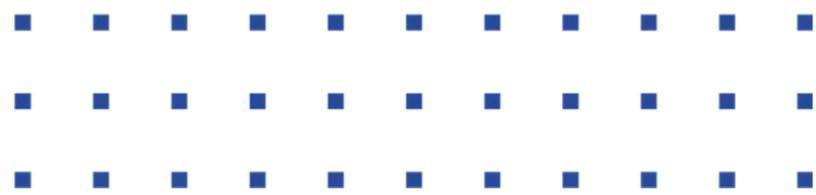


Objetivo do projeto

Possibilitar às pessoas com deficiência o acesso à cultura e suas práticas artísticas, bem como, a sociabilização e a integração dos participantes.

O resultado é um impacto de diversos benefícios físicos e mentais, e uma melhora na qualidade de vida dos jovens e suas famílias.





PÚBLICO CONTEMPLADO

120 vagas em Porto Alegre
16 vagas em São Paulo
Total: 136 vagas presenciais

Vagas virtuais:
90 vagas para todo o Brasil

+ 200 pessoas contempladas
através da apresentação.

TOTAL: 426 pessoas
contempladas e muitas
vidas transformadas!



Quem pode patrocinar?

PESSOA FÍSICA

6%

Pode deduzir até 6% do imposto de renda devido. Pessoas físicas que declaram o IR no modelo completo.

PESSOA JURÍDICA

4%

Pode patrocinar até 4% do Imposto de Renda apurado (empresas de lucro real). O pagamento do incentivo fiscal para o projeto obedecidas as regras fiscais, não afeta o resultado da empresa, que deduz 100% do valor patrocinado.

**VALOR TOTAL
DO PROJETO**

R\$ 1.305.356,95

**APROVAÇÃO
PELO PRONAC**

231431

**PUBLICADA NO
DOU EM**

16/05/2023

CONTATO

Gabriele Ouriques

 (51) 99176.9191 - (51) 3108.0710

 isp@pertence.me

 www.pertence.me/cultura

 @pertencecultural

 @clubesocialpertence

CONTA BANCÁRIA

Banco do Brasil

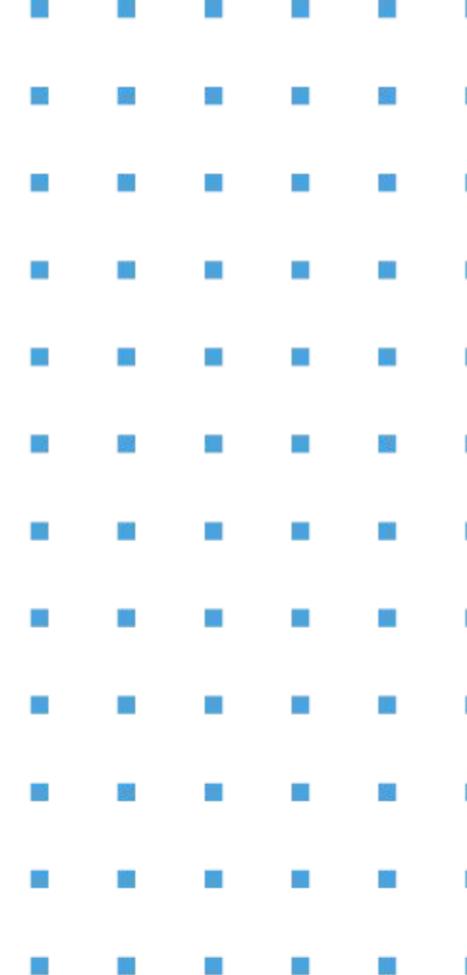
Agência: 1899-6

Conta: 66.202-X

Clube Social Pertence LTDA ME

CNPJ: 18.210.532/0001-19

PRONAC 231431





CONTRAPARTIDAS

- Marca aplicada no site do Pertence como apoiador do projeto;
- Marca aplicada nas postagens das redes sociais;
- Possibilidade de ação de endomarketing com o tema: Inclusão social e diversidade;
- Marca aplicada nos anúncios em mídias pagas e flyers para divulgação de vagas;
- Live de divulgação com a participação do patrocinador no lançamento do projeto;
- Aplicação da marca em todas as peças de divulgação do projeto;
- Aplicação da marca em camisetas.

As contrapartidas podem ser customizadas de acordo com as estratégias da marca patrocinadora, mediante reunião de planejamento.

Este projeto conta com assessoria de imprensa!





Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles: (10.2) Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.

ESG é uma jornada de transformação dos negócios e envolve a construção de um mundo inclusivo, ético e ambientalmente sustentável, que garanta a qualidade de vida para todos.





Ministério da Cultura e Pertence apresentam:

A ARTE DE PERTENCER

6ª edição

Vamos construir
um mundo mais
inclusivo juntos?

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



Realização:



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO